



Bilan d'antenne 2017 ou Ce que vous avez entendu (ou pas) en 2017 sur Radio Vassivière

Difficile de résumer une année pour 2 antennes ! Heureusement, Nous devons faire cet exercice pour notre demande annuelle de subvention après du ministère de la culture. En voici donc l'essentiel, en précisant que ces actions représentent environ la moitié de ce qui est passé à l'antenne car n'y figurent que les actions pour lesquelles nous disposons d' attestations ou de justificatifs écrits.

● Actions culturelles

Radio Vassivière continue de développer son rôle de **relais de l'actualité culturelle locale**, qu'il s'agisse de **programmations** ou de **créations** sur le territoire. Son agenda s'est étoffé avec **le recrutement d'une chargée de communication sociale de proximité**. Il dure désormais environ 15 mn, est diffusé 4 ou 5 fois par jour (soit 1h à 1h15 par jour), devient un rendez-vous central de sa grille.

Nombre de **manifestations** et **festivals locaux** y sont signalés, dont certains font l'objet de reportages dans le cadre de notre magazine quotidien.

Dans le domaine du **spectacle vivant**, on peut mentionner le célèbre **Paroles de conteurs**, dont l'association organisatrice, Contes en Creuse, est un partenaire historique de la radio. Une **semaine de présence continue** a mobilisé les équipes de Radio Vassivière Royère et Ussel pour la **sonorisation, les prises de sons et la réalisation de magazines en commun et en direct**. Dans le cadre d'un autre **partenariat au long cours, la Scène Nationale d'Aubusson**, est venue présenter toute l'année sa programmation pour un total de **7 entretiens**. La programmation de la **nouvelle salle de spectacles « Confluence » à Bourgneuf** et la possibilité de mise à disposition de matériel de sonorisation a fait l'objet d'entretiens spécifiques. Le **partenariat** avec la **salle de spectacle tulliste « les lendemains qui chantent »** s'est poursuivi et de met en valeur le « coup de cœur de Radio Vassivière ». Un partenariat avec la **salle de concert La Croule** de Peyrelade a également été mis en place en 2017. Des **artistes locaux** comme La compagnie de théâtre du Chat Perplexe, la joueuse d'orgue de barbarie Ane-lune, l'association Ecoutervoir, le groupe de rock l'expérience Héloïse de Pimperland ou le chanteur Vlad, ou **invités localement** comme le groupe The Imba Basi Band, Opéra possible & Opéra probable

ou Washington dead cats sont également venus présenter leur travail ou réaliser des performances en direct (Vlad). **L'émission « La MaNet »** diffusée chaque semaine aborde **musiques actuelles et artistes régionaux** tandis que **le label local Fougère** est venu présenter son répertoire à 2 reprises. Les **festivals du territoire** tels Folie les Mots, Patriagum Jazz Festival, Winter fucker Festival, One Love, festival d'accordéon de Chamberet, les Heures musicales en Monédières ou encore le festival de théâtre La Luzège ont bénéficié d'une présentation, d'un reportage ou d'une émission spéciale. Un peu plus loin de nos studios, la radio éphémère « Friture » nous a fourni 2 émissions autour du **Printemps de Bourges**.

Radio Vassivière contribue à la promotion et l'accès à tous à **l'art contemporain, notamment via des partenariats durables**. En 2017, Radio Vassivière a réalisé **5 chroniques** en collaboration avec le **réseau 5-25** sur des lieux et des expositions du Limousin. Notre relation avec le **CIAP de l'île de Vassivière** a été très prolifique cette année, dans le cadre du **projet « transhumance »** (1 émission spéciale, 1 reportage, 1 chronique, 18 œuvres sonores diffusées) essentiellement, mais aussi autour du travail sur le **bois de sculptures** de Martina Sabbadini. Le partenariat avec le **FRAC-Arthotèque** (Fonds Régional d'Art Contemporain) du Limousin s'est concentré cette année sur l'événement « **Art en Lieux** » auquel la radio participe depuis plusieurs années. L'Association **Ryoanji**, partenaire depuis 2016, promeut également **l'improvisation vocale et musicale** (Festival le Bruit de la Musique, journées Aentre(s)). Le partenariat avec **Quartier Rouge** a donné lieu à l'enregistrement et la diffusion d'événements proposés par cette association. La radio relaye également les manifestations du lieu de résidence artistique **La Métive**. **Un nouveau partenariat avec le CAC de Meymac** a donné lieu à **11 entretiens** dont 8 avec les artistes exposés ou en résidence. Le site des « **Arbres redressés** », art contemporain sur coupe rase, a fait l'objet d'un entretien et d'une chronique. L'association **La Gaillarde** a également présenté sa **création sonore** « Il faut de tout pour faire un arbre » dans un entretien et dont des extraits ont été diffusés. Les **pièces sonores** « Faire collectif » et « Essai-Ecoute » de **2 jeunes artistes, Anely Boucher et Loren Gautier** ont également été diffusée sur nos ondes.

En matière **d'arts plastiques**, Radio Vassivière a donné la parole à des artistes **se produisant localement**, à savoir la **peintre** Elisabeth Rogers, la **poétesse/dessinatrice** Isaelle L'Helgoual'ch, le **dessinateur de bandes dessinées** Florian Cloots, la **peintre en décor du Patrimoine** Sandrine Rongier (atelier Polychromies). En corréze, la radio a réalisé un focus sur le **Symposium International Sculpturama**, manifestation de sculpture émergente, sur l'inauguration de la **fresque de l'école maternelle** de Meymac réalisée par une artiste avec des élèves de l'école et de l'EREA de la ville et sur la **dégradation des fresques** du réservoir de la Feuillade.

Côté **lecture et littérature**, Radio Vassivière a mis en relief cette année l'**écrivain haut-viennois** Serge Quadrupani, le **salon du livre ancien de Limoges** et les **bouquinistes et libraires** du territoire (Chateauneuf la Forêt, Eymoutiers, Meymac...) ainsi qu'un **marché du livre** à Faux-la-Montagne et une **formation sur la lecture d'histoires**. On peut souligner la pérennisation de notre **partenariat avec l'association les Zincorréziens**, organisatrice du **Festival les Zinzins de lecture à Ussel**, qui a donné lieu à **2 émissions spéciales et 6 chroniques (réalisées avec des collégiens)**. L'émission « **Vagabonde** », 1h par semaine, aborde l'art de la **poésie**.

Côté **cinéma**, outre le relais permanent des séances via l'agenda, la radio a réalisé un reportage sur le week-end « **retour vers le futur** » organisé par le cinéma de Saint Léonard de Noblat et la **rétrospective** sur le cinéaste **René Vautier**.

Relais culturel, Radio Vassivière se veut aussi partie prenante dans l'**animation du territoire** : 3

de ses émissions, **La Vaina (latino)**, **Camping Sauvage (Electro)** et **I wish I was a punk rocker** (rock) ont donné lieu à **4 soirées en extérieur co-organisées par Radio Vassivière et 2 animations musicales**. Radio Vassivière a également **organisé et retransmis un concert** au bord du Lac de Vassivière avec des artistes locaux. Une **réunion publique à Meymac** sur l'ouverture du studio et l'accueil des habitants et un **apéro de bénévoles** suivi d'un Mix party (par les animateurs de Radio Vassivière) ont également eu lieu en Corrèze. La radio a pris part à l'animation de la **Fête de la Montagne Limousine** (magazines en direct, interviews, reportages) et participé à l'animation de la saison estivale du lac de Vassivière **avec 6 émissions spéciales** sur les événements clés de la saison. Dans ses studios, 2 soirées spéciales ont été organisées en direct : **la Nuit du Vinyle** et **1 concert live** de Moineau Ecarlate et Valentin Ferré. Plus ironiquement, Radio Vassivière a co-organisé une soirée de **(fausses) dédicaces pour la Saint Valentin**, un vrai succès populaire !

Inscrite sur un territoire riche en **patrimoine historique**, Radio Vassivière a cherché à contribuer à sa promotion à travers entretiens, reportages et spots sur des sujets tels **la cité de la Tapisserie**, les **Tours du Monteil au Vicomte**, les **Moulins** de Chamboux, le village de **Crocq**, l'histoire des **mutins russes de la Courtine** en 1917 (émission en direct du Centenaire), l'inventaire du **patrimoine bâti** par le Parc Naturel, les **traditions orales** (chroniques du « pays ») et festives (**Carnaval**, **Fêtes de la soupe**, 18^{ème} saison des **Bistrots d'hiver**, **concours de maison fleuries**).

● **Actions éducatives**

L'équipe de Radio Vassivière a de nouveau été sollicitée pour l'accueil de **stagiaires** et l'organisation **d'ateliers de découverte du média radiophonique**. Ainsi, en 2017, **5 stagiaires ont été accueillis dans nos studios creusois et corréziens : 1 en BTS Communication** (1 semaine), **1 en Master CREADOC** (Création Documentaire, 3 semaines), **1 en mise en situation en milieu professionnel** (2 semaines) et **2 collégiens** (1 semaine chacun). Ils ont pu développer leurs compétences dans les locaux et en extérieur sur un total **de 8 semaines de stage**. **Un élève de 1^{ère}** a aussi été accueilli pour la réalisation et la diffusion d'une **émission radio** dans le cadre de ses « **Travaux Pratiques Encadrés** » sur la radioactivité sur les êtres vivants.

Par ailleurs, Radio Vassivière accueille **des jeunes en service civique** depuis février 2017 à Meymac, ce qui nécessite **encadrement, formation**, accompagnement et transmission. **2 jeunes** ont ainsi été accueillis à Meymac en 2017, pour **un total de 17 mois**.

En 2017, l'équipe s'est investie dans le **projet « Hivers énergivores »**, **un cycle de 7 ateliers d'une ½ journée** en partenariat avec le centre de loisirs, la médiathèque et la maison de retraite de Royère de Vassivière et l'association Energies pour demain, sur le thème de l'hiver et de l'énergie, ayant donné lieu à 3 émissions de 20mn et bénéficié à **13 enfants de 4 à 12 ans et 18 adultes** participants. Un autre cycle de **2 ateliers** avec les enfants du **centre de loisirs de Gentioux** a permis la réalisation **d'1 émission et 2 reportages** sur le thème du recyclage. De même, Radio Vassivière a noué un partenariat avec l'association Quartier Rouge et le **collège de Felletin** pour la réalisation de « **chroniques atmosphériques** ». **56 élèves ont participé et 6 chroniques** ont été réalisées et diffusées.

Radio Vassivière a suivi en 2017 de façon approfondie **les « rencontres autour de l'école du futur »** organisées par le Café des Enfants d'Eymoutiers avec 4 entretiens et 4 diffusions de conférences. Autour des **enjeux éducatifs**, la radio a aussi relayé une journée autour du thème « **quelle éducation pour quelles sociétés ?** ».

Un nouveau partenariat s'est noué en 2017 avec **l'école Nationale Supérieure d'Art de**

Limoges pour la co-réalisation **d'émissions mensuelles** par les étudiants du groupe « expérience du territoire ».

Par ailleurs, la radio a mené un plan ambitieux de **formation de ses bénévoles** avec l'organisation **de 6 jours de formations**, dont 5 jours (soit 35h) auprès d'un groupe de 10 personnes mobilisées autour du projet de **fréquence éphémère à Felletin** qui a eu lieu en juillet 2017. Il s'agissait de pouvoir les rendre autonomes (ou presque) dans la gestion de ces 8 jours d'antenne (plus de 40h d'émissions produites). Une autre session a permis à 10 autres personnes de s'initier à la gestion de la régie pour des **émissions en direct**, soit **un total de 20 personnes et 42h de formation**.

Pour la 2^{ème} année, Radio Vassivière s'est rendu **au Carrefour des Métiers d'Ussel** pour interroger et ainsi transmettre largement **les offres de formations** à destination des collégiens et lycéens du secteur. **9 structures** d'enseignement ou d'informations ont été interrogées, ainsi que des collégiens.

Des **journalistes** du magazine Kedistan sont également venus présenter sur nos ondes les **enjeux de la situation en Turquie et au Moyen-Orient** dans le cadre d'un magazine spécial. Toujours en termes **d'ouverture sur le monde**, un habitant du territoire nous a fait part de ses **impressions de voyage** dans le cadre de chroniques.

● **Actions en faveur de l'intégration**

« Le Limousin **est la région où le vieillissement** et la prégnance de la dépendance sont **les plus marqués** », selon l'INSEE. L'enjeu de **l'intégration des seniors** dans la vie quotidienne et celui, en creux, de **la place des jeunes** en Limousin, sont donc primordiaux. Ainsi, Radio Vassivière continue de relayer et de participer à des initiatives favorisant **l'intégration des personnes âgées dans l'espace public**, tels que **l'atelier de peinture** réalisé par l'artiste Elisabeth Rogers avec des **résidents de l'EHPAD** de Royère de Vassivière, ou **l'échange entre les enfants** participants à notre cycle d'ateliers radio **et les résidents** de ce même établissement sur le thème de l'hiver et de l'énergie.

Radio Vassivière développe aussi des **actions spécifiques envers les jeunes**, comme le **Mag Jeunes**, dans lequel des jeunes s'emparent du studio et réalise des entretiens et reportages sur des sujets qui les intéressent. 6 émissions ont été réalisées en 2017. D'autres cycles **d'émissions** ont été réalisées **par des enfants** : radio Gnôme, 11 chroniques de leur camp d'été au Lac de Vassivière par un groupe d'éclaireurs (scouts), une émission avec des enfants en colonie de vacances à Faux-la-Montagne. La station s'est aussi fait l'écho de la création d'une **batucada pour enfants** sur le territoire, de la programmation de la **ludothèque associative** Cadet Roussel (partenaire de la radio) et du **centre de loisirs** de Royère de Vassivière et ses « mercredis des Plateaux »

La station relaie aussi les initiatives à destination de ce public, comme celles Mairie de Meymac avec la création d'un **skate Park**, l'élection d'un **Conseil Municipal des Jeunes**.

Pour les enfants au-delà de la Corrèze, la radio a relayé l'installation d'une antenne de **l'UNICEF** à Ussel et Tulle.

Le sport est reconnu comme facteur d'intégration, et les activités proposées par les clubs d'aviron et de plongée de Meymac et du club de country d'Ussel ont été présentées dans le cadre d'entretiens.

● **Lutte contre les discriminations**

Devant la prégnance de la thématique des migrants en France et au-delà, radio Vassivière a souhaité renforcer en 2017 son action de lutte contre les discriminations, envers ce qui est perçu comme « étrange » ou « étranger », que ce soit les migrants ou les personnes handicapées.

Sur le thème **des migrants**, Radio Vassivière a renouvelé son partenariat avec la **CIMADE** et **Montagne Accueil Solidarité** (2 antennes à Eymoutiers et Peyrelevade où ont été créés récemment 2 des 3 centres d'Accueil des Demandeurs d'Asile du territoire) qui a donné lieu à la création de 2 émissions distinctes : « Friend meeting » (entièrement gérée par un journaliste irakien exilé et traduite en français) et « Radio Migrante » (gérée par radio Vassivière avec l'appui logistique de la CIMADE et de MAS), D'autres actions ponctuelles ont été menées : entretien avec Yasmine Modestine, invitée par la médiathèque de Royère dans le cadre de la **semaine d'éducation contre le racisme et l'antisémitisme**, un reportage sur la signature d'une convention pour la **prise en charge médicale** des réfugiés, un entretien sur le rejet dont sont victimes les **enfants comoriens** dans les écoles de **Mayotte** et avec l'auteure d'un livre sur les ferments de **non-violence en islam**. Le **partenariat avec Amnesty International** pour la diffusion de chroniques a été reconduit et le groupe Creuse est venu présenter ses actions. Des élèves de BTS du **Lycée Forestier de Meymac** ont également présenté leur projet « **Aidons les écoliers du Baout** » (campagne de collecte de matériel scolaire, vêtements et dons pour des écoliers du Sénégal) tandis que l'association **One Love** collecte des fonds et des dons pour des écoliers de Gambie.

Concernant les personnes en situation de **handicap**, plusieurs projets ont vu le jour en 2017. **Une nouvelle émission « les 33 tours de François »** permet à une personne accueillie en foyer d'adultes handicapés de choisir et diffuser des morceaux de musique dans le fonds de vinyles de la radio. Un autre partenariat a été tissé avec **les Instituts Médico-Educatifs** de Felletin et du Monteil au Vicomte afin de mettre en place une émission régulière dans laquelle des **résidents adolescents** présentent et diffusent des morceaux de musique. Plus ponctuellement, une **émission musicale spéciale** a été réalisée avec 6 adultes handicapés en séjour de vacances adaptées dans la région, et une autre, « **Radio Tisto** », a été enregistrée à l'occasion d'une résidence et d'un concert d'un groupe de **jeunes musiciens autistes**. Une **animation musicale** a été réalisée pour la fête de Noël du Foyer d'Accueil Médicalisé de Gentioux.

Les initiatives envers **les malades et les personnes en situation de précarité ont fait l'objet d'une attention particulière**. Nous avons renouvelé notre éclairage sur les actions de Meymac en faveur du **téléthon** (tricotage d'une écharpe géante de 79km !), relayé les actions de l'antenne corrézienne de **France Alzheimer**, les campagnes de **don de sang** sur le territoire, la campagne d'hiver et une collecte des **restos du Cœur**, **les actions de** Vassivière Partage ou encore la course Swinrun (bénéfices pour **l'association Sang pour Sang** qui améliore le quotidien des personnes atteintes de lymphome).

● Environnement

Même si la **montagne limousine** reste un territoire relativement préservé, Radio Vassivière cherche à contribuer au mouvement de prise de conscience des **enjeux environnementaux**.

Premièrement en faisant (re)découvrir son territoire à travers différents prismes : des idées de découverte « douce » de la nature via la diffusion de 27 « bons plans » (en partenariat avec l'office de Tourisme du Lac de Vassivière) dont 8 proposaient la visite de **milieux naturels typiques ou remarquables (Lande du Puy, rochers de Clamouzat,...)** ou des **balades (sentier de rives, rigole du diable...)**. Eaux et forêts ont été mises à l'honneur à travers l'éclairage d'une action du Parc Naturel Régional en termes de mise en valeur des **forêts anciennes** et un

reportage sur la signature du **Contrat Territorial pour les Milieux Aquatiques**.

L'antenne rend hommage au **milieu montagnard** en général en diffusant 2 fois par semaine les opus du programme « **H1000 : écoute la montagne** » de Patrick Avakian, la chronique d'une randonnée au long cours sur la « **ligne de partage des eaux** » et la chronique d'un bénévole ralliant en autostop le « **Pic Botev aux Monts du Limousin** ».

En 2017, une attention particulière a été portée sur les questions de **climat**, avec un partenariat fort avec l'association Quartier Rouge et le collège de Felletin qui a donné lieu à la présentation, l'enregistrement et la diffusion de 6 « **chroniques atmosphériques** » et un reportage sur une journée « **Météo** » organisée par notre partenaire Pivoine.

L'émission **Impact** (Limousin Ecologie) permet 1h par semaine de revenir sur les enjeux locaux et globaux de l'environnement. Une association locale d'information et de sensibilisation sur la **maîtrise de l'énergie**, Energies pour Demain, a ainsi réalisé des **chroniques régulières** sur Radio Vassivière. A un niveau plus général, mais grâce au ciel nocturne préservé du territoire, Radio Vassivière a mis en lumière la **Fête des Etoiles** ou le **Festi Nature**, organisés localement. Le territoire est secoué actuellement par la confrontation des points de vue sur la **construction** annoncée d'une **usine à pellets torréfiés** à Viam-Bugeat, dont nous avons essayé de nous faire l'écho.

Le lien avec les activités humaines n'a pas été omis avec la promotion des **circuits courts** d'alimentation (le **restaurant** de la **ferme bio** de Pigerolles, la **vente directe** de « produits d'ici », le **verger public** de l'AIFAR et le service de **pressage de pommes** de VASI Jeunes, Maison des Assistantes Maternelles de Meymac, **construite en bois local**), la création de modèles de **ruches** adaptés aux **amateurs** de l'entreprise « le Coucou ».

Le **recyclage** a été mis à l'honneur dans le cadre d'une émission des enfants du centre de loisirs de Gentioux émissions et reportages sur une déchetterie et une ressourcerie, Court-Circuit avec laquelle nous sommes partenaires depuis 2016.

A la jonction entre environnement et économie, la **fête de l'écotourisme** a permis 3 interviews d'acteurs de ce secteur.

● Développement local

Le Limousin demeure une région très rurale où **l'agriculture** reste très prégnante dans l'économie et la représentation du territoire. Radio Vassivière se doit donc de s'en faire le porte-parole, principalement à travers son **émission « histoire de terre »** (1h par semaine) qui retrace des parcours d'agriculteurs mais aussi à travers des émissions ponctuelles comme l'émission spéciale sur l'élevage **des porcs culs-noirs** à l'occasion de l'événement « l'île aux culs noirs », l'émission spéciale en direct du **marché de producteurs** de Gentioux ou du marché festif de Meymac, la **ferme équestre** western « made in USA »...

Du fait d'une certaine **rareté de l'emploi salarié** sur la montagne Limousine, Radio Vassivière relaie les annonces d'emplois qu'on lui transmet (Cadet Roussel, Plateaux Limousins). Pour répondre à cette pénurie, de nombreuses personnes créent leur propre **activité** et Radio Vassivière se fait le projecteur sur ces **initiatives économiques** : de la **boulangerie** au **bureau d'étude** en géomatique en passant par **un collectif de communication, des artificiers, des céramistes, un camping, des brasseries** (dégustation de bières locales) **ou une crêperie**.

Le **tourisme** étant un axe de développement local, la station s'est faite l'écho de nombreuses **activités proposées localement via des entretiens ou des spots** telles que le balades à dos d'âne, les Brocante de la Courtine et de Vassivière, la course la Déjantée, la pêche de loisirs, le

chemin de fer touristique Limousin-Périgord, le petit train de l'île de Vassivière, l'accrobranches, le parc animalier, le Musée d'archéologie, ou encore la cité des Insectes, le Spa de Nergout, l'Été des simples (festival autour de l'herboristerie), l'arrivée des hydravions... Radio Vassivière s'est particulièrement investi cette année dans l'information à destinations des vacanciers avec **l'édition d'un fly et d'une rubrique radio d'informations pratiques** en français et en anglais et la participation à **2 pots d'accueil**. Radio Vassivière a par ailleurs fait son entrée dans le guide « **la Creuse Pratique 2017/2018** »

Conscients que le développement local passe aussi par la sociabilité, d'autant plus importante en milieu de faible densité comme la montagne limousine, la radio a voulu mettre en lumière des lieux de convivialité et d'échanges comme le **nouveau centre social** le Constance Social Club (partenaire), le bar l'Atelier, la Fête de Cadet Roussel, les brunchs du Magasin Général, des associations présentes lors du **forum des associations d'Ussel**... Cette vie économique et sociale est questionnée par le journal local « **la Trousse corrézienne** » dont nous diffusons les émissions de présentation en amont de leur sortie,

L'économie sociale et solidaire représentant 18% de l'emploi en Limousin, Radio Vassivière s'est intéressé à des structures « historiques » comme **Ambiance Bois** ou la télévision locale et associative **Télémillevaches** (partenaire qui a fêté ses 30ans et présente régulièrement ses productions sur nos ondes), ou plus récentes comme le **garage associatif GASEL**, l'association **Les P'tits Bouts...** , et aux nouveaux modes de financement comme le **crowd-founding** (Cadet Roussel, Court-Circuit). L'année a été marquée par la question de la **suppression des emplois aidés**, question dans laquelle Radio Vassivière s'est impliquée en participant et diffusant des **spots de valorisation du travail des associations**, qui recourent aux emplois aidés face à leurs difficultés structurelles de financement.

Concernant la notion de **territoire**, elle a pu être interrogée dans le cadre d'un entretien avec le Président du **Parc Naturel Régional de Millevaches** en Limousin qui est venu présenter les enjeux actuels de cette structure, ou encore lors des **Etats Généraux de la Ruralité**, dans le cadre d'une tribune dans Marianne sur l'« abandon » dont souffrent certains territoires ou lors de la campagne électorale pour les **législatives**, ou la visite chahutée à Egletons du Président Emmanuel Macron. Le quotidien est cependant ponctué des dures réalités de la **désertification rurale** que Radio Vassivière ne peut qu'interroger et relayer à travers, en 2017, des reportages sur les difficiles **rentrées scolaires dues aux suppressions de poste** et entraînant paradoxalement des classes surchargées, ou encore la problématique des **déserts médicaux**. Une **nouvelle émission**, « **A notre santé** », propose depuis 2017, des témoignages locaux sur des enjeux de santé nationaux. La station a couvert les rebondissements de l'affaire **GM&S** qui entraîne la perte de nombreux emplois sur le territoire, l'antenne départementale de l'**UFC Que choisir** ou encore l'installation de nouveaux **compteurs électriques Linky**.

- **Journal régional et chroniques « 5 minutes en Limousin »**

Radio Vassivière est membre du **GRAL** (Groupement des Radios Associatives du Limousin) qui, grâce à la participation financière et radiophonique de ses membres, produit **un journal régional et une chronique** diffusés quotidiennement dans les 8 antennes membres.