



Bilan d'antenne 2018 ou Ce que vous avez entendu (ou pas) en 2018 sur Radio Vassivière

Difficile de résumer une année pour 2 antennes ! Heureusement, Nous devons faire cet exercice pour notre demande annuelle de subvention après du ministère de la culture. En voici donc l'essentiel, en précisant que ces actions représentent un peu plus de la moitié de ce qui est passé à l'antenne car n'y figurent que les actions pour lesquelles nous disposons d'attestations ou de justificatifs écrits.

● **Actions culturelles**

a. Agenda

Radio Vassivière continue de développer son rôle de **relais de l'actualité culturelle locale**, qu'il s'agisse de **programmations** ou de **créations** sur le territoire. Son **agenda** s'est étoffé avec le **recrutement d'un chargé de communication sociale de proximité**. Il dure désormais environ 15 mn, est diffusé entre 2 (week-end) et 5 (semaine) fois par jour, devient un rendez-vous central de sa grille et est souvent mentionné par nos **partenaires**. Nombre de **manifestations** et **festivals locaux** y sont signalés, dont certains font l'objet de reportages dans le cadre de notre magazine quotidien.

b. Spectacle vivant

En Creuse et Haute Vienne, dans le domaine du **spectacle vivant**, on peut mentionner le célèbre **Paroles de conteurs**, dont l'association organisatrice, Contes en Creuse, est un partenaire historique de la radio. L'émission quotidienne sur le site, « **Radio festival** » et le « **maraconte** » de 4h ont permis de donner la parole aux artistes présents tout en donnant aux auditeurs à entendre des contes à la radio. Le **bilan** du festival a été retransmis. Dans le cadre d'un autre **partenariat au long cours**, la **Scène Nationale d'Aubusson** est venue présenter toute l'année sa programmation (et ses difficultés) pour un total de **8 entretiens** et **16 rediffusions d'extraits**. La programmation culturelle de la communauté de communes **Creuse Sud Ouest** a fait l'objet d'entretiens réguliers (**3 entretiens** et **7 extraits rediffusés**). Un partenariat a été noué avec l'association **La Voix est Libre** pour l'enregistrement de ses créations vocales des 15 dernières années. Plus modestement, la soirée de **chansons populaires de Gérard Pierron** organisée par Accueil Paysan a permis un entretien d'une heure, et la **compagnie Méga super théâtre** a présenté son spectacle « c'est quoi le théâtre », tandis que Radio Vassivière a relayé la recherche de choristes par l'**ensemble vocal de Bussière** et les activités de la **batucada** Les Moches de Pianche. Des artistes locaux comme le **Duo Eva** (à

l'occasion de la sortie de son album), **Amono** (financement participatif de son album), **Elect'Hop** (fête de la musique), **Hibù**, ou invités localement comme le groupe **Joulik**, **Christine Salem**, **Howard**, **Hilight**, **Phaon**, **Christophe Joneau Quartet**, **GZK**, **Pquartet** et le spectacle jeune public **Variations** ont été mis en relief. L'émission « **La MaNet** » aborde chaque semaine **musiques actuelles et artistes régionaux**, tandis que le **label** local de musique **Fougère** a fêté ses 5 ans. Nombre de festivals du territoire ont bénéficié d'une présentation, d'un reportage ou d'une émission spéciale : **Rock en Marche (6 interviews, 2 spots, en partenariat)**, **Check Inside Party (1 partenariat)**, **Patriagum Jazz Festival (1 émission spéciale)**, **Creuz'art**, **Mini Festoch** du Café de l'Espace à Flayat, festival **Pas pareil**, la fête **d'Emile a une vache (partenariat)**, **BalbuFestival**, **Arts Léopardés**, **Urban Culture**.

En Corrèze, dans le domaine du **spectacle vivant**, le **partenariat** avec la **salle de spectacle** tulliste « **des lendemains qui chantent** » s'est poursuivi et met en valeur le « coup de cœur de Radio Vassivière. La radio a par ailleurs promu des événements proposés sur le territoire comme le festival **Limoubluez**, le **festival d'accordéon** de Chamberet, et surtout le Festival des **Nuits de Nacre** qui a donné lieu à **2 émissions spéciales**. Les concerts de l'association **Sous la Tourbe** de Chavanac, le concert de **Black cat bones**, et des **artistes locaux** comme le **groupe Elect'Hop** en concert à la **salle partenaire la Croule** à Peyrelevade ont été mise en lumière, tout comme la **programmation culturelle de Haute Corrèze Communauté**. Un partenariat a été noué avec la **Troupe Bat l'aile** pour la promotion de sa 10^{ème} pièce de théâtre jouée à Sornac.

c. Art Contemporain

Radio Vassivière contribue à la promotion et l'accès à tous à **l'art contemporain, notamment via des partenariats durables**. En 2018 en Creuse et Haute Vienne, Radio Vassivière a réalisé **5 chroniques** en collaboration avec le **réseau 5-25, devenu réseau ASTRE** sur des lieux et des expositions de l'ex-Limousin. Notre relation dans la durée avec le **CIAP de l'île de Vassivière** a permis cette année **3 reportages et 1 entretien**. Un nouveau partenariat avec l'association **Les Sœurs Grées** a mis en lumière leurs projets passés (le son des confins et les marches sonores) et en cours (**9, le son et le soin**). **La Pommerie et Quartier Rouge**, associations de production et de promotion de l'art contemporain en milieu rural, sont également **partenaires de la radio**, qui a relayé à ce titre leurs projets 2018 tels que l'exposition « **en souvenir du temps qu'il nous reste à inventer** » (diffusion de **11 créations sonores** sur les ondes) ou encore participé au projet de **radio éphémère** dans le cadre de l'événement « **horizons géographiques** ». L'événement « **Art en Lieux** » auquel la radio participe depuis plusieurs années, a également été couvert en 2018. Plus ponctuellement, un reportage sur un **atelier de « bending »** proposé par Andy Bolus a été réalisé.

En Corrèze, l'art contemporain a été à l'honneur avec **la poursuite du partenariat** avec le **Centre d'Art Contemporaine de Meymac** qui a donné lieu à **3 émissions spéciales** dans le cadre des « **Printemps de Haute Corrèze** » (festival pluridisciplinaire sur le thème du Portugal, en lien avec d'autres structures du territoire), **2 chroniques** en partenariat avec le réseau d'art contemporain ASTRE (anciennement réseau 5.25), et **2 entretiens** avec des artistes exposés. Une création sonore de la jeune artiste **Loren Gautier** a été diffusée sur nos ondes.

d. Arts Plastiques

En matière **d'arts plastiques**, Radio Vassivière a donné la parole à des artistes **locaux**, comme **Nini Villegas**, **René Leroux** et ses « bestioles », ou des lieux d'exposition comme la **Galerie Una**, le **Moulin du Got**, la **Factory 87** à Limoges ou la **Métive** à Moutier d'Ahun. Le magazine d'art **Gallery Square Magazine**, produit localement, est dédié à la photographie

carrée. **L'espace Rebeyrolle** proposait des **ateliers** d'arts plastiques pendant l'été. Le **safarigraphie**, chasse au trésor familiale et graphique a fait l'objet d'une présentation. En Corrèze, Radio Vassivière a de nouveau couvert le **Symposium International Sculpturama**, à travers un spot et une émission spéciale.

e. Lecture et Littérature

Côté **lecture et littérature**, Radio Vassivière diffuse 2 fois par semaine l'**émission « mise en page »** du bénévole Jean-Michel Arnaud. En 2018, elle a mis également en relief les **écrivains locaux** Serge Quadruppani et Jacques Jung, le « **bouquiniste conteur** » Patrick Fournière, le festival **l'étang du livre et de la nature**, l'auteur **Sève Laurent-Fajal** en résidence chez notre partenaire la **médiathèque de Royère de Vassivière et la Journée du Livre** à Felletin.

En Corrèze, notre **partenariat avec l'association les Zincorréziens**, organisatrice du **Festival les Zinzins de lecture à Ussel** se poursuit. Radio Vassivière a également mis en valeur la **balade-lecture** au Mont Bessou proposée par le Pays d'Art et d'Histoire.

f. Cinéma

Côté **cinéma**, outre le relais permanent des séances via l'agenda, plusieurs réalisateurs ont été interviewés à l'occasion de projections locales comme Diana Aguirre et les protagonistes des films « **En quête de paix** » et « **Paroles d'une ex-FARC** » ; Christian Bourdon lors de projections de **films sur le territoire** (Journées du Patrimoine).

En Corrèze, Radio Vassivière a noué **2 partenariats** avec le cinéma d'Ussel et le Centre Social d'Egletons à l'occasion du **Mois du Documentaire** en Haute Corrèze (spots, interviews...). La station avait aussi relayé une projection du film « **artisans d'un autre modèle de société dans les Andes boliviennes** » et le documentaire d'Ivan Butel sur **Tarnac**.

g. Animation du territoire

Relais culturel, Radio Vassivière se veut aussi partie prenante dans l'**animation du territoire**. Par l'implication dans l'espace public qu'elle peut donner à ses **bénévoles**, mais aussi quand elle « sort des studios ». L'émission **Jam Session** produite par Radio Vassivière a été réalisée en public et en direct d'un café associatif. La radio a pris part à l'animation de la **Fête de la Montagne Limousine** (magazines en direct, interviews, reportages) et participé à l'animation de la saison estivale du lac de Vassivière **avec 10 émissions spéciales** sur les événements clés de la saison. Dans ses studios, 2 soirées spéciales ont été organisées en direct : Bûcheron et Charles OS ont donné **un concert en direct du studio** de Royère de Vassivière (suite à l'annulation du **concert prévu en plein air** pour cause météorologique) et **une Nuit de la Casette** a été réalisée en janvier par 2 bénévoles.

Plus humoristiquement, Radio Vassivière a co-organisé une soirée de **(fausses) dédicaces pour la Saint Valentin**, et réalisé ou diffusé des **fictiones parodiques** pour le 1^{er} avril (« c'est vrai ce mensonge ? » et « Lusine ») et d'autres occasions (Tsunami sur le Lac et le faux « j'ai testé pour vous : le sous-marin de l'île de Vassivière »).

En Corrèze, Radio Vassivière a relayé des initiatives locales comme la **fête du Pain** à Peyrelevade et à Chaveroche, la **fête du cèpe** à Chaveroche. La station a réalisé un reportage sur une **balade « les mystérieux noms de rue d'Ussel »** proposée par le Pays d'Art et d'Histoire du Ventadour et réalisé des chroniques « bons plans » sur des **villages (Treignac)** de Haute Corrèze. Le nouveau **partenaire « le bar d'ânes »** à Ussel souhaite organiser des **concerts, conférences et autres événements culturels** et Radio Vassivière se fait le relais de ce nouveau

lieu pluridisciplinaire. Radio Vassivière a aussi souhaité contribuer directement à l'animation du territoire en organisant 1 « **apéro-radio** » dans son studio de Meymac et en ouvrant grand les portes de son studio. L'antenne d'Ussel accompagne depuis fin 2018 les animateurs de l'émission « **Radio chardon** », créée sur une autre station mais arrêtée depuis 2018, **matériellement** et sur la **construction de leur émission** d'accordéon, de littérature, de cuisine et d'actualités locales, afin que celle-ci puisse reprendre sur les ondes de Radio Vassivière début 2019.

h. Patrimoine historique

Inscrite sur un territoire riche en **patrimoine historique**, Radio Vassivière a cherché à contribuer à sa promotion à travers entretiens, reportages, spots et chroniques « bons plans » sur des sites tels les **Tours du Monteil au Vicomte**, un **moulin à papier**, des villages (**Crocq en fête**, Quenouille, Bourganeuf et son Musée de l'Electrification, le musée de la Mine de Bosmoreau, **les enduits à la chaux**), le **matériel ferroviaire** historique, les traditions festives (**Carnaval, Fête de la soupe...**) ou **patrimoine immatériel** avec les 19^{ème} et 20^{ème} saisons des **Bistrots d'hiver**, et les « **Chemins de rencontres** » organisés par l'association partenaire Pays'Sage).

● **Actions éducatives**

En 2018, **4 partenariats** ont été noués en Creuse et Haute-Vienne pour des ateliers de découverte du média radiophonique avec des établissements scolaires ou périscolaires : médiathèques de Royère de Vassivière et de Bourganeuf avec la tenue de **4 ateliers « des lecteurs en herbe sur ma radio »** pour écrire et enregistrer des chroniques de présentation de livres par les enfants ; collège de Bénévent-l'Abbaye pour l'enregistrement d'une **chronique « Fake » par 2 classes de 4^{ème}** ; centre de loisirs Les Plateaux Limousins pour **3 ateliers radio autour du thème de l'Alimentation** ; ALSH de Bourganeuf pour la réalisation **d'une émission par les enfants**. Par ailleurs, la radio a suivi les étapes du projet de la **chorale du collège de Bourganeuf « En route pour le Zénith ! »** et relayé l'initiative de « **café parent** » à l'école maternelle de Bourganeuf.

Le partenariat avec **l'école Nationale Supérieure d'Art de Limoges** s'est poursuivi en 2018 a donné lieu à la réalisation de **3 émissions** par le groupe « expérience du Territoire ».

En Corrèze, pour la 3^{ème} année, Radio Vassivière s'est rendu **au Carrefour des Métiers d'Ussel** pour présenter et transmettre largement **les offres de formations** à destination des collégiens et lycéens du secteur. **7 établissements scolaires** ont été interrogés, ainsi que des collégiens.

La Radio a largement ouvert ses micros aux étudiants de **l'Ecole Forestière de Meymac** afin qu'ils présentent leurs **Projets d'Initiative et de Communication (PIC)**.

En 2018, un partenariat pour un projet de **3 ateliers** a été mené avec le **collège Willy Mabrut** pour l'appropriation du média radiophonique et la création d'une **émission spéciale sur la résistance**, projet qui a remporté un prix au Concours de la Résistance et de la Déportation.

Une action avec le Collège La Prairie de Meymac a permis de faire tester aux élèves **la technique de l'interview**.

● **Actions en faveur de l'intégration**

L'enjeu de **l'intégration des seniors** dans la vie quotidienne et celui, en creux, de **la place des jeunes** en Limousin, sont primordiaux compte tenu de la pyramide des âges. Ainsi, Radio Vassivière continue de relayer et de participer à des initiatives favorisant **l'intégration des personnes âgées dans l'espace public**, tels que **la résidence de l'artiste Mako Moya** dans

L'EHPAD de Royère de Vassivière pour la réalisation d'une fresque sur le bâtiment.

Radio Vassivière développe aussi des **actions spécifiques envers les jeunes**, comme la **table ronde radiophonique autour du service civique**, co-organisée par Radio Vassivière ou encore le relais de la programmation des partenaires de la radio, la **ludothèque associative** Cadet Roussel et le **centre de loisirs** « Les plateaux Limousins » et ses « mercredis des Plateaux ». Une **animation musicale** a été réalisée pour un séjour de vacances de jeunes creusois ne pouvant pas partir en séjours lointains.

Au sein de ce territoire très « nature », les sports, et notamment d'extérieur, font partie des facteurs d'intégration. Ainsi, Radio Vassivière a fait la part belle aux **événements sportifs locaux d'envergure nationale comme le Swimrum** (dont les bénéficiaires sont reversés à **l'association Sang pour Sang** qui améliore le quotidien des personnes atteintes de lymphome), les compétitions **de cross country et de trial** sur le circuit de Royère de Vassivière et le **Vassivière Sup Race**. La **course des 2 ponts et la course La déjantée** sont désormais des classiques du territoire, et **l'école de Skate** Foo'aps cherche à se développer sur le secteur. Un bénévole de la radio a relaté dans une chronique la **Coupe du Monde de Football**.

En Corrèze, la question de l'intégration a été abordée sous 2 angles à Radio Vassivière : la question des **migrants** et de leur place dans la société et **l'inclusion des jeunes** dans la société, notamment à travers l'emploi.

Suite à la mise en place de 3 Centres d'Accueil de Demandeurs d'Asile sur le territoire, des associations de soutien aux migrants se sont mises en place. Radio Vassivière a **relayé leur appel à dons** et a participé à l'organisation, dans le cadre du **festival Migrant'scène**, d'une **soirée musicale** à partir des mix préparés par les migrants de tous horizons, sélection musicale de 3h rediffusée par la suite. En lien indirect, le **Mouvement pour la Paix en Corrèze** a été reçu pour un entretien.

A destination des jeunes, Radio Vassivière a interviewé des responsables du Pôle Emploi et de la Mission Locale d'Ussel pour expliquer les « **rendez-vous de l'emploi** » proposés par ces 2 structures. Le **championnat scolaire d'échecs** a également été mis en lumière.

● **Lutte contre les discriminations**

Devant la prégnance de la thématique des migrants en France et au-delà, Radio Vassivière a souhaité continuer en 2018 son action de lutte contre les discriminations, envers ce qui est perçu comme « étrange » ou « étranger », que ce soit les migrants ou les personnes handicapées.

Sur le thème **des migrants**, Radio Vassivière a relayé les **2 mobilisations d'habitants contre l'expulsion de 2 soudanais** qui ont secoué le territoire et mobilisé des comités de soutien (6 entretiens et reportages), ainsi que les initiatives de solidarité comme le **feu de la Saint Jean**.

Le **partenariat avec Amnesty International** pour la diffusion de chroniques a été reconduit et le groupe Creuse est venu présenter ses actions.

Dans une perspective plus historique, Radio Vassivière s'est entretenu avec les conférenciers de « **Les juifs sous le régime de Vichy à Bourgneuf** ».

Concernant les personnes en situation de **handicap**, les 2 projets entamés en 2017 se sont poursuivis. **L'émission « les 33 tours de François »** permet à une personne accueillie en foyer d'adultes handicapés de choisir, de diffuser et de présenter des morceaux de musique dans le fonds de vinyles de la radio. Le partenariat tissé avec **les Instituts Médico-Educatifs** de Felletin et du Monteil au Vicomte a permis de produire l'émission « Happy Best off de l'IME » dans laquelle des **résidents adolescents** présentent et diffusent des morceaux de musique. Une **animation musicale** a été réalisée pour la fête de Noël du Foyer d'Accueil Médicalisé de Gentioux.

Victimes également de discriminations, le droit des femmes était mis en exergue dans le reportage sur la manifestation de la **fonction publique et des droits des femmes** du 22 mars sur le thème « **égalité de traitement sur le territoire** ».

En Corrèze, Radio Vassivière a effectué un reportage sur la présentation de **tablettes numériques destinées aux personnes âgées**, co-organisée par le Conseil Départemental de la Corrèze et La Poste afin de lutter contre la facture numérique.

● Environnement

Même si la montagne limousine reste un territoire relativement préservé, Radio Vassivière cherche à contribuer au mouvement de prise de conscience des **enjeux environnementaux**.

Premièrement en faisant (re)découvrir son territoire à travers différents prismes : des idées de découverte « douce » de la nature via la diffusion en été de 36 « bons plans » (réalisés par Radio Vassivière en partenariat avec l'office de Tourisme du Lac de Vassivière) dont 10 proposaient la visite de **milieux naturels typiques ou remarquables (cascade d'Augerolles, presqu'île de Chassagnas, les tourbières de la Mazure...)** ou des **balades (sentier des poètes, rando des chercheurs d'or...)**. Dans cette optique, la radio a reçu pour la 2^{ème} fois les animateurs de la **revue naturaliste creusoise la Cardère** et le président de **l'Arboretum du Lys (partenaire)**.

L'antenne rend hommage au **milieu montagnard** en général en diffusant 2 fois par semaine les opus du programme « **H1000 : écoute la montagne** » de Patrick Avakian.

Mais en 2018, le thème de l'environnement a largement été marqué par la dramatique **mortalité des colonies d'abeilles**. **4 entretiens et reportages** ont été consacrés à ce thème et aux difficultés actuelles de l'apiculture.

La question du **climat** a également été largement abordée avec les étapes du « **Tour alternatiba** » en Creuse, 5800km en vélo multiplaces pour sensibiliser au changement climatique.

Sur la question des **énergies**, Radio Vassivière a réalisé un reportage sur le **collectif anti-éolien ETHER 87**.

Le **recyclage et la réduction des déchets** sont les chevaux de bataille des **ressourceries**, parmi lesquelles notre partenaire Court-Circuit, dont nous avons relayé les **cafés-réparation**, la rénovation de la boutique et le réseau REPAS (réseau d'Echange de Pratiques Alternatives et Solidaires). La radio a également fait un focus sur le **réseau régional des ressourceries du Limousin** et sur la « **Faites de la récup'** » à Limoges.

Plusieurs associations du territoire ont également organisé la « **semaine qui cartonne** », semaine d'animations et d'ateliers autour du carton et de toutes les façons de le réutiliser.

A la jonction entre environnement et économie, **la fête de l'écotourisme** a permis **7 interviews** d'acteurs de ce secteur.

L'antenne d'Ussel, comme celle de Royère, rend hommage au **milieu montagnard** en général et en particulier sur le thème de la découverte avec le projet de **l'IPAMAC** (Parcs Naturels du Massif Central) **d'aires de bivouac** pour attirer les randonneurs. Question ciel étoilé, Radio Vassivière a relayé l'événement du Parc Naturel de Millevaches « **le Jour de la Nuit** » et l'initiative **d'observation des astres au Mont Bessou** en compagnie de l'astronome Alain Bonilauri.

Sur le thème de la **forêt**, Radio Vassivière a suivi la **Marche pour la Forêt**, menée par l'intersyndical de l'Office National des Forêts. Par ailleurs, le territoire est également secoué par le projet de **construction d'une usine à pellets torréfiés** à Viam-Bugeat auquel

l'association « **Non à la Montagne Pellets** » s'oppose. Le **SNUPFEN** (Syndicat National Unifié des Personnels Forestiers et de l'Espace Naturel) et l'association Adret Morvan (du réseau pour les Alternatives Forestières) ont participé à un reportage sur une journée de **mobilisation contre ce projet**.

Une association locale d'information et de sensibilisation sur la **maîtrise de l'énergie**, Energies pour Demain, **partenaire de la radio**, a mené plusieurs actions en lien avec l'énergie et le réemploi : un spot de promotion d'une opération d'aide à **l'isolation thermique** en auto construction accompagnée, « isole-toit », une réunion sur les **énergies citoyennes**, une conférence sur le thème « **Bois énergie et forêts : inconciliables ?** » et la participation au festival « la semaine qui cartonne » sur toutes les possibilités de **réemploi du carton**. Florence Compain, de la **ressourcerie d'Ussel, le CarroUssel**, a également présenté les activités de ce genre de structures, notamment en termes de réduction des déchets. La **ressourcerie AEP** de Peyrelevade a présenté la « **Faites de la récup'** » organisée par le réseau des ressourceries du Limousin.

● Développement local

Le Limousin demeure une région très rurale où **l'agriculture** reste très prégnante dans l'économie et la représentation du territoire. Radio Vassivière essaie de refléter cette identité du territoire et les questions liées à ce secteur, par exemple à l'occasion de l'émission spéciale lors de l'événement « **l'Île aux Culs-Noirs** », mais aussi avec un reportage sur le projet de **poulailler industriel** de Moutier-Rozeille, une ferme **apicole**, une ferme **équestre**, la **ferme pédagogique** les Sauvageons, un **élevage d'escargots**, **les normes agricoles...** et les initiatives du PNR de Millevaches dans le cadre du **programme REGAL** (Retrouvons Ensemble le Goûts des Aliments Locaux) en **matière d'agriculture durable et de circuits courts**.

Sur un territoire où l'emploi salarié est rare, **l'artisanat** est développé et Radio Vassivière l'a notamment évoqué lors des **Journées Européennes des Métiers d'Art à Felletin**, ou encore lors d'entretiens avec un **céramiste**, un **savonnier**, un **boulangier**, des **créatrices couturières**, une **vannière**.

Par ailleurs, le **tourisme** étant un axe de développement local majeur, notamment autour du Lac de Vassivière. A la **saison estivale**, la station s'est faite l'écho de nombreuses **activités proposées localement via des émissions spéciales (4 événements)**, **des entretiens ou des spots** telles que les Brocante de la Courtine et de Vassivière, la cité des Insectes, l'Été des simples (festival autour de l'herboristerie), l'arrivée des hydravions, les activités autour du Canoë-kayak, la pêche, le ski nautique, Laser game, les visites de barrage, fête de la Saint Amour... Radio Vassivière s'est particulièrement investi cette année dans l'information à destinations des vacanciers avec la réalisation d'une **rubrique radio d'informations pratiques**, « **J'ai testé pour vous** » et les **capsules « Autour du Lac »** présentant les différents prestataires de service (restaurants, guinguettes de plage,..). Radio Vassivière a par ailleurs réitéré son inscription dans le guide « **la Creuse Pratique 2018/2019** ».

D'autres acteurs économiques locaux comme **l'organisme de formation Pivoine**, ou les **médias locaux**, tel notre partenaire **Télémillevaches**, permettent aussi un regard sur le local et une ouverture sur l'extérieur avec par exemple l'accueil des **Rencontres de la Fédération de l'Audiovisuel Participatif** ou l'organisation de formations très diverses sur le territoire.

Mais la **question du modèle de développement local** reste toujours prégnante avec des propositions institutionnelles ou associatives aussi diverses que variées allant de la **redynamisation des centre bourgs**, aux **monnaies locales**, en passant par les **enjeux du Numérique** (Très Haut Débit, compteurs Linky connectés), les **fermetures de lignes SNCF**, les **circuits courts** organisés autour de Tiers-lieu comme notre partenaire **la Bascule** ou encore le

nouveau **Centre UnisVers** et les échanges internationaux autour de **l'entrepreneuriat rural**. La radio se fait le relais de **réflexions d'autres territoires**, comme le rejet par la Mairie de Dolus d'Oléron de l'implantation d'un **fast-food** sur son territoire ; ou sur des sujets économiques touchant les questions d'éthique, comme le « **business** » **de la mort**.

Le territoire de la Montagne Limousine, quoique classé dans les catégories « pauvres » en termes économiques, ne manque pas d'initiatives locales et d'événements qui tentent de les mettre en valeur. Radio Vassivière s'est cette année encore investi dans l'animation de la **Fête de la Montagne Limousine**, fête qui fait écho au territoire auquel s'identifie la radio. En 2018, **1 spot** en amont et **1 magazine en direct** ont été réalisés, **avec des entretiens** et **reportages** sur des initiatives locales. Pour la 2^{ème} année, une émission spéciale a été réalisée en direct du **Marché Festif de Meymac** et un reportage a été réalisé sur la **Fête du Printemps** de Peyrelevade.

La Haute Corrèze, peu envahie par les touristes, cherche tout de même à attirer **un tourisme de qualité**, avec par exemple l'obtention du **label « Petites cités de caractère »** par la ville de Treignac.

Si isolé soit-il, le territoire vibre également au rythme des **enjeux nationaux**, tels que les réflexions autour du **revenu universel**, la **lutte contre le terrorisme** et l'« **Affaire Tarnac** » qui a connu son épilogue en 2018, et la grogne des **services de police**, mais aussi et surtout le « **Gilets jaunes de la 23** » (échangeur d'Ussel) dont la radio a essayé de comprendre le quotidien, les échanges avec les députés locaux et les revendications. Dans un registre plus « optimiste », La **Commune de Meymac** a reçu une récompense nationale, la « **Marianne d'Or** », décernée aux collectivités particulièrement innovantes et inventives dans leur action publique.

- **Journal régional et chroniques « 5 minutes en Limousin »**

Radio Vassivière est membre du **GRAL** (Groupement des Radios Associatives du Limousin) qui, grâce à la participation financière et radiophonique de ses membres, produit **un journal régional et une chronique** diffusés quotidiennement dans les 11 antennes membres.

Radio Vassivière a contribué à cette actualité régionale collective en **produisant 6 sujets de journal et 12 chroniques** « 5 mn en Limousin ».