



Bilan d'antenne 2020 ou ce que vous avez entendu (ou non) en 2020 sur Radio Vassivière

L'année 2020 est une année très singulière car marquée par l'épidémie de COVID et impactée par des restrictions sanitaires. De façon générale, Radio Vassivière a pris le parti de la continuité en adaptant ses programmes tout au long des confinements : plus de directs, mais moins de présence dans les studios, plus d'interviews par téléphone, mais moins d'ateliers et d'événements... La radio ne s'est jamais arrêtée, et a rempli plus que jamais sa mission de communication sociale de proximité. Pour autant, certaines activités, et notamment l'accueil des bénévoles et les ateliers, ont dû être mis en sommeil des longs mois.

Une fois n'est pas coutume, ce bilan d'activités n'émane pas du dossier du Ministère de la Culture (FSER pour les habitués) car nous avons pu nous éviter cette charge cette année, c'est donc une création originale !

- Actions culturelles

- a. Agenda

Le relais de l'actualité culturelle locale ne cesse d'être développé à l'antenne de Radio Vassivière, aussi bien pour les **programmations** que pour les **créations** au sein du territoire. **L'Agenda** est un rendez-vous central de la grille, mis en lumière du lundi au jeudi au cours des directs du **Vit'Neuf** et de la **Midinale**, et diffusé 5 fois par jour en semaine et 2 fois par jour le week-end. De nombreux **événements** et **manifestations** y sont annoncés, parfois approfondis lors d'interviews ou de reportages.

Malgré l'annulation de nombreux événements, les **concerts** et **festivals** maintenus par nos partenaires **Emile a une vache**, **le Café de l'espace**, **la Bascule**, **les Plateaux Limousins**, **le CIAP**, **le Constance social Club**, **le Fabuleux Destin** et la **Petite maison rouge** ont été annoncés tout au long de l'année. Des offres d'emploi de la **Fondation Jacques Chirac**, des formations de **Pivoine**, des actions du **Planning Familial** (partenaires) ou des messages ponctuels laissés sur le répondeur par diverses associations sont également valorisés. Pendant le confinement, les actions culturelles ont été fortement réduites, l'agenda s'est alors adapté en donnant des infos pratiques comme l'ouverture des **bureaux de poste**, les lieux et horaires des différents **marchés** ...

- b. Spectacle vivant

Dans le domaine du **spectacle vivant**, Radio Vassivière consolide ses liens avec ses partenaires des espaces culturels tels que **la Scène Nationale d'Aubusson** avec **6 entretiens et 24 diffusions** ont permis

de découvrir les spectacles et événements proposés. La programmation culturelle de la communauté de communes **Creuse Sud Ouest** a quant à elle fait l'objet de 6 **entretiens et 18 diffusions**. La crise sanitaire a, pour la première fois, conduit à l'annulation du célèbre festival **Paroles de conteurs**, de notre partenaire historique, **Contes en Creuse**.

Nous avons aussi présenté les spectacles de divers théâtres comme ceux du **théâtre Helios**, mais nous leur avons aussi tendu notre micro, afin qu'ils puissent s'exprimer sur la période traversée.

Parmi les festivals du territoire maintenus, certains ont bénéficié d'une présentation, d'un reportage ou d'une émission spéciale comme le **festival Mas Musici**, ainsi que **les bistrots d'hiver**.

Malgré le COVID, différents concert de groupes locaux notamment ont été diffusés en direct ou rediffusés, comme ceux du **Projet Rustik**, **Rodolphe Burger**, du **Riquet Jug Band**, de **Bucheron**, **Moineau écarlate**.

Des initiatives nées du confinement ont aussi été relayées, comme la **chorale et les séances de karaoké de Bellevue** ou la naissance d'un orchestre à distance au sein de **l'école de musique de Noblat**. La reprise du **Constance Chorale Club** a été annoncée sur nos ondes.

En Corrèze, le studio de Meymac a pris le temps, à l'occasion de notre émission **Vendredi ou la vie locale**, de s'immerger dans la préparation et dans le concert du **groupe MPL**, organisé par le **Conseil municipal des jeunes de Meymac**. Une interview de Stéphane Eicher a été réalisée pour sa venue à Limoges, les concert organisés par la **FAL 19** ont été présentés ainsi que le « **Retour des judis** » : des concerts chez l'habitant organisés par l'association « **Des lendemains qui chantent** ».

Le théâtre est également mis à l'honneur dans les chroniques « **#Culturecheznous** » du **service Patrimoine de Haute-Corrèze Communauté** lors d'une interview de la **directrice du Bottom Théâtre** parlant de sa résidence d'artiste à la **Scène Nationale Brive-Tulle** et du retour progressif à la normale pour la troupe.

c. Art contemporain

Radio Vassivière soutient l'idée de rendre **l'art contemporain** accessible à tous et contribue à sa promotion **notamment via des partenariats durables**. En 2020, Radio Vassivière a réalisé, **3 reportages et 4 épisodes du programme spécial intitulé « Sonder l'Île : Formule du temps »** avec le **CIAP** de l'île de Vassivière, avec en nouveauté cette année des sélections de livres disponibles à la librairie du centre d'art, en plus des présentations d'expositions. L'association **Les Sœurs Grées** est venue nous parler de ses projets, comme les rencontres « **le son et le soin** » et la sortie du CD « **Chakras 5 éléments** », à travers 2 interviews.

Quartier Rouge, association de production et de promotion de l'art contemporain en milieu rural, tient une place particulière. En effet, avec Radio Vassivière et l'association des Michelines, nous participons au projet de réhabilitation de **la gare de Felletin en Tiers-Lieu**. De là naissent des réflexions, des moments de partages et de propositions, diffusés sur les ondes via plusieurs reportages, interviews et spot, ainsi qu'un direct depuis le **marché de Felletin**.

On a aussi pu entendre sur les ondes une rencontre improbable avec le **collectif FAMAPOIL**, vivant en van et offrant une **performance itinérante** dans les rues en Nouvelle-Aquitaine.

En Corrèze, le **service Patrimoine de Haute-Corrèze Communauté** a, dans ses chroniques « **#Culturecheznous** », mis en partage « **Faces Of Frida** », l'exposition virtuelle consacrée à l'artiste peintre mexicaine Frida Kahlo ; « **Baam ! De l'art dans les épinards** » qui invite à découvrir une œuvre d'art célèbre en cinq minutes top chrono ! ainsi que le **Frac Nouvelle-Aquitaine**, et la « **MÉCA** ».

Enfin, un reportage a mis en valeur les liens avec le **Pôle Culturel « Clau del Pais »** de Meymac.

d. Arts plastiques

Cette année, Radio Vassivière a donné la parole à des artistes **plasticiens** à l'occasion de leur exposition ou leur vernissage comme **Chloé Wary** à l'Atelier de Royère, dans le cadre de la semaine « **Femmes, foot et BD** » en partenariat avec **Emile a une vache**.

Radio Vassivière a aussi suivi **Anna Gianferarri** à l'occasion de sa résidence au **Constance Social Club**, lors de ses ateliers de préparation du carnaval sauvage, ou pour ses banquets de pleine lune.

e. Littérature et lecture

La radio a particulièrement mis l'accent sur la **lecture et la littérature** cette année. Bien sûr l'émission « **mise en page** » du bénévole Jean-Michel Arnaud a continué d'être diffusée 2 fois par semaine. 2020 a été marquée par l'émergence d'un nouveau festival itinérant de littérature « **Multipiste** » pour lequel la radio a retransmis en direct des tables rondes, lectures de poésies et concerts se déroulant en Creuse. Elle a également accompagné la réalisation de 3 émissions spéciales avec la maison d'édition **Le Bleu du ciel**. Le partenariat « traditionnel » avec la **médiathèque de Royère-de-Vassivière** a sérieusement été impacté par la crise sanitaire qui les a contraint à fermer leurs locaux et annuler de nombreux événements. Toutefois, la radio a informé le grand public des possibilités d'emprunt d'ouvrages et leurs horaires et conditions d'ouvertures.

Durant le confinement, un appel à lecture par des bénévoles a été lancé sur nos ondes avec pour résultat des textes variés lus par **Katell Bureller, Esther Coquet** et aussi un hommage de **Jean-Michel Arnaud** au personnel médical. Cette période a été aussi l'occasion de s'intéresser au concours « **les petits champions de la lecture** » ouvert aux élèves de CM2, au travers de leurs lectures, et de réaliser des interviews d'enfants, de professeurs et d'organisateur.

Plusieurs ouvrages autour de l'enfant du pays **Raymond Poulidor** ont été publiés par Mareuil édition cette année. Nous avons pu interviewer en direct le scénariste de BD **Jeff Legrand**, le journaliste **Daniel Pautrat** et l'écrivain **Christian Laborde**, apportant chacun un regard singulier sur le personnage. A Egletons, les chroniques « Paroles de livre » dans l'émission bénévole du groupe **Good Morning Ventadour** évoquent de nombreux auteurs et ouvrages. A Meymac, un organisateur du festival des **Ecrits d'août - soirées sous les arcades** a été interviewé durant l'été.

Grâce aux chroniques « #Culturecheznous », le **9ème art** s'est invité sur les ondes : « Les Culottées ! de Penélope Bagieu et « Cachés » de Miranda Burton ainsi que la diffusion de l'opération « **Toute la France dessine !** ». La **Boîte à Bulles** de la Médiathèque numérique de Corrèze a aussi été présentée.

f. Cinéma

Durant la fermeture des **cinémas** et l'arrêt des sorties de films, notre habituel relais des **séances des cinémas locaux** n'a pu se maintenir via l'agenda et les temps de direct. Nous avons contrebalancé en renforçant nos liens avec **Télé Millevaches**, via la promotion de leurs films, d'autant plus qu'ils ont été très productifs et ont pu faire leur **Vidéobus** tout de même cette année.

Des projections de documentaires ont été spécialement annoncées comme « **Barrages, eau sous haute tension** », programmé par Energies pour demain (partenaire).

Pour l'antenne d'Ussel, le réalisateur **Nicolas Fay** nous a livré au jour le jour sa série « **Le Dorat solidaire** », documentant le quotidien des habitants pendant le confinement.

Les chroniques « #Culturecheznous » ont présenté le **film d'animation « Bonjour le monde !** », la **Cinémathèque de Nouvelle Aquitaine**, créée en 2009 et de « **Blow Up** », une émission consacrée la mémoire du cinéma.

g. Animation culturelle

Sortir de ses studios, c'est pour Radio Vassivière, prendre pleinement part à l'**animation du territoire**, en s'impliquant avec ses bénévoles dans l'**espace public** en Creuse, en Corrèze et en Haute-Vienne. Malgré une saison touristique chaotique, la radio a participé à l'animation de la **saison estivale du lac de Vassivière avec 6 émissions spéciales** sur les événements clés de la saison, comme la **Saint-Amour**, avec un plateau à Auphelle et un reporter itinérant autour du lac, et aussi les **marchés de Felletin, Gentioux et Royère...**

De nombreuses fêtes communales ou festivals suivis chaque année par Radio Vassivière ont été annulés (**Festival Portes du monde, la fête du 15 août de Royère, fête communale de Crocq**), tout comme la **Fête de la Montagne Limousine** où Radio Vassivière installait son studio mobile.

Ont pu se maintenir la **Fête de la soupe** des Plateaux limousins, un atelier « **insectes aquatiques** » avec la Bascule, **Les chemins de rencontre** de Pays'Sage, **le Lézart Vert, le marché de Noël** de Royère et **la Grande brocante d'Auphelle**.

Mise en place à l'initiative de bénévoles, l'émission **Confiserie** a vu le jour le temps du premier confinement, en faisant participer les auditeurs via une adresse mail spécialement créée : dedicaces@radiovassiviere.com.

A Meymac, un chronique « Bons plans » a présenté **Terra aventura et le projet Ziclou**. L'antenne d'Ussel/Meymac accompagne depuis fin 2018 les animateurs de l'émission « **Radio chardon** ». Un rendez-vous accordéon, littérature, cuisine et actualités locales bien installé maintenant et qui a trouvé son public au vu du nombre d'appels téléphoniques reçus chaque samedi.

h. Patrimoine

Installé au cœur d'un territoire riche en **patrimoine historique**, Radio Vassivière contribue à sa promotion au travers d'entretiens, reportages, spots et chroniques « Bons plans » sur des **sites touristiques** tels que la tourbière de la Mazure, le sentier des poètes, les rochers de Clamouzat, la presqu'île de Chassagnas, le moulin du Got, les stations de pêche ou encore les ânes des Vassivière..., **des villages** comme celui de Quenouille.

Le patrimoine immatériel est également mis à l'honneur avec **l'association partenaire Pays'Sage**, organisatrice des « Chemins de rencontres » et des « Bistrots d'hiver » par le biais d'une émission en direct pour l'ouverture de la saison 2020 et d'annonces régulières des dates à venir.

Notre rapport à la mort a été interrogé à travers le **Carnaval sauvage** et la semaine **Samaïn** organisée à Faux-la-Montagne.

Depuis le studio de Meymac, le sujet patrimonial à été régulièrement traité avec les chroniques « **Culture par chez nous** » préparées par **Marion Barreau** :

- L'exposition Pompéi proposée en avant-première en ligne ;
- **La réouverture du musée du Pays d'Ussel** et du **Centre d'Art Contemporain de Meymac** après des mois de fermeture,
- Le **musée départemental de la Résistance** de Neuvic,
- **Le musée d'archéologie et du patrimoine Marius Vazeilles** ;
- Des sites patrimoniaux comme **le site antique des Pièces Grandes** et celui des **Ruines des Cars** ;
- **Des paysages du quotidien** tels **le Lac de Bort-les-Orgues** et l'exposition temporaire « Elle ne sera pas oubliée, ma vallée », la vie d'un village comme Saint-Hilaire-Luc ;
- Des curiosités avec **le Tacot** ;
- L'histoire de la Première Guerre mondiale et de la Révolution Russe au **Camp militaire de La Courtine**.

i. Création sonores

La grande nouveauté de cette année, ce sont les fictions et autre créations radiophoniques.

Pascale Ben nous a offert l'histoire du **poisson d'Avril** et **Ninon Bozom** son **Bidule**.

Le collectif d'artiste **Friture** nous emmené dans un drôle de voyage dans un refuge pyrénéen avec leur résidence **Cayolar**.

Adèle, une auditrice d'une dizaine d'année nous a ravi avec sa « **Quête de l'antidote** ». Elle est venu visiter la radio avec sa tante et en a profité pour enregistré un jingle. Déjà une vrai pro !

Et pour couronner le tout, les bénévoles de Felletin, ont créé collectivement une grande fiction en 10 épisodes de 5 minutes « **Le père Noël a disparu** », qui a égayé nos fêtes de fin d'année.

• Actions éducatives

Exceptionnellement cette année, la radio n'a **accueilli aucun** stagiaire. Radio Vassivière accueille des jeunes en **service civique** depuis 2017. En 2020, 2 volontaires ont intégré l'équipe à Royère et 2 autres à Meymac pour des missions de 6 mois. La radio n'a pas pu organiser ses habituelles formations.

En 2020, en dépit des annulations d'actions au printemps, **6 partenariats** et **actions** ont été noués pour des ateliers de découverte du média radiophonique avec des établissements scolaires ou péri-scolaires :

- Un atelier ludique et familial d'initiation à l'enregistrement sonore, organisé avec le **CIAP** avec une dizaine d'enfants dans le Bois des sculptures sur l'Île de Vassivière ;
- des ateliers avec une classe de **BTS** soutien développement territoire ruraux au **Lycée agricole de Neuvic** ;
- La réalisation d'un jingle par 2 classes de 5^{ème} du **collège Jacques Grancher de Felletin**
- Nous avons aussi eu la visite à la radio des jeunes de la **maison de quartier du Dorat** et ils ont pu expérimenter l'enregistrement d'un spot.
- le **collège Willy Mabrut** et Radio Vassivière ont renouvelé en 2020 leur partenariat. Le point d'orgue de l'année scolaire a été l'émission "**Femmes en politiques**" animée par les élèves du collège avec comme invitées une conseillère départementale, deux députées et une ancienne ministre. Plusieurs des élèves concernées ont participé au jury national du concours Média-tiks dont elles ont été lauréates nationales en 2020, ainsi qu'au concours Europorters organisé par l'APEM.
- 3 projets d'ateliers avec des jeunes de **centres de loisirs** du territoire de Creuse Sud Ouest ont dû être reportés à 2021.
- Actions en faveur de l'intégration

L'enjeu de **l'intégration des seniors** dans la vie quotidienne et celui, en creux, de **la place des jeunes** en Limousin, sont primordiaux compte tenu de la pyramide des âges. Ainsi, Radio Vassivière continue de relayer et de participer à des initiatives favorisant **l'intégration des personnes âgées dans la société**, tels qu'une **discussion philo** autour de la « gestion » de la vieillesse, des **nouvelles et les chroniques « Le-gang-de-l'ehpad » de Royère**, et **l'exposition « Mémoire »**, bilan d'une collecte de témoignages auprès des résidents d'unités Alzheimer en Haute-Vienne, livrant un aperçu de la vie rurale dans notre secteur dans les années 1930-1960.

La question de **l'intégration** a été abordée à Meymac sous l'angle de **l'inclusion des jeunes** dans la société, notamment à travers l'emploi via la conception de chroniques co-construites avec la **Mission locale d'Ussel** (partenariat). Nous avons aussi diffusé un reportage sur le **projet E-Teen-Errances** à destination des élèves allophones du collège de Meymac, ainsi qu'une interview du directeur de **l'Espace Jeunes de Meymac** (partenaire). En Creuse, la lumière a été mise sur **Abracadaram**, une halte-garderie itinérante, initié par un relais des assistantes maternelles (RAM).

Les **sports**, et notamment ceux de plein air, sont facteurs d'intégration au sein du territoire. Ainsi, Radio Vassivière a fait la part belle aux **événements sportifs** locaux d'envergure nationale comme les **10h non stop de paddle** sur le Lac de Vassivière ou **l'Extrême Peyratoise**. En Corrèze, Radio Vassivière a mis à l'honneur les **séances gratuites de découverte du Boxing Energy** proposées durant l'été par EPGV.

Lutter contre la fracture numérique favorise aussi l'intégration de chacun.e et Radio Vassivière s'y emploie via le partage de **La revue du web**, une rubrique de la newsletter de **CTRL-A** (partenaire).

La **santé** comme sujet d'intégration a été relayée à l'antenne d'Ussel via un reportage sur **l'opération de dépistage gratuit du COVID-19** menée à Meymac. Plusieurs médecins notamment du **pôle mille-soins** ont été interviewés pour nous informer ou témoigner de la situation sanitaire, ainsi que des pharmaciens, infirmières...

- Lutte contre les discriminations

Radio Vassivière continue en 2020 son action de lutte contre les discriminations, envers ce qui est perçu comme « étrange » ou « étranger », que ce soit les migrants ou les personnes handicapées. Sur le thème **des migrants**, Radio Vassivière Ussel a animé une émission en direct de 2h dans le cadre du Festival de soutien à **La maison aux volets rouges** avec diverses interviews et musiques du monde.

Une discussion non mixte sur la condition de la femme en Iran organisée au **Planning familial à Peyre-levade** (partenaire) a bénéficié d'un spot d'annonce.

En Creuse et Haute-Vienne, le **partenariat avec Amnesty International** pour la diffusion de chroniques a été reconduit et le groupe Creuse est venu présenter ses actions lors de 10 chroniques et une journée spéciale le 8 mars. Le **comité de soutien de Vincenzo Vecchi** a pris la parole sur nos ondes afin de présenter leur lutte.

Miss Ronde Limousin est également venue s'exprimer au micro pour présenter cette action luttant à sa manière contre la grossophobie.

Concernant les personnes en situation de **handicap**, le partenariat tissé depuis plusieurs années avec **l'Institut Médico-Educatif** de Felletin n'a pas pu se concrétiser cette année, en dehors de l'annonce de leur vente annuelle de plants. Mais nous avons diffusé de la fiction « Frankenstein » réalisé par la bénévole Sonia Cabrita avec les résidents de l'IME. Et nous avons pu continuer d'accueillir « **François et ses 33 tours !** ».

Enfin, la lutte contre la pauvreté a été abordée sous l'angle de la **Sécurité sociale de l'alimentation**, un dispositif qu'un groupe d'acteurs fédérés cherche à mettre en œuvre au plan national, ainsi qu'avec la **Croix-Rouge française** et le lancement du dispositif d'écoute et de livraison solidaire pour les personnes vulnérables en situation d'isolement social.

- Environnement

Radio Vassivière se plaît à flâner sur le territoire relativement préservé de la **Montagne limousine**, c'est pourquoi elle cherche à contribuer au mouvement de prise de conscience des **enjeux environnementaux**.

Notre partenariat avec **l'office de Tourisme du Lac de Vassivière** nous amène à faire (re)découvrir ce territoire via la diffusion l'été dernier de 18 « bons plans ». 8 proposaient la visite de **milieux naturels typiques ou remarquables** (presqu'île de Chassagnas, les tourbières de la Mazure,...), des **balades** (sentiers des rives, des poètes, le sentier de découverte des sources de la Vienne ou terra aventura...), ou des sites **patrimoniaux** (Moulins de Chamboux et site gallo-romain des Cars).

Le sujet du **pâturage en zone humide** a été abordé lors de la visite avec des étudiants en BTS ACS du **lycée agricole d'Ahun**.

L'antenne rend également hommage au **milieu montagnard** en général en diffusant 1 fois par semaine les opus du programme « **H1000 : écoute la montagne** » de Patrick Avakian.

La **gestion de l'eau** a été au cœur des questionnements avec l'annonce de la projection du **film Barrages sous haute tension**, comme évoqué plus haut, avec une interview concernant la surveillance des eaux de baignade d'Auphelle par la **DDCSPP de Haute-Vienne** ou au sujet de l'assainissement avec le **GIP Littoral** et sur la **pénurie d'eau** en 2019 sur le Plateau de Millevaches.

Une **émission spéciale** a mis en valeur **le paysage du Lac de Vassivière** et son entretien en réunissant divers acteurs du territoire tels **l'ONF, le Conservatoire du Littoral, le Conservatoire des espaces naturels, le PNR et enfin le syndicat mixte du Lac de Vassivière**.

Sur la question des **énergies**, Radio Vassivière a donné la parole à **La Traverse**, cette structure d'appui aux dynamiques de transition écologique et sociale, qui réalisait un tour de France radiophonique, sans oublier l'annonce de la **Semaine européenne de la mobilité** avec notre partenaire **Energies pour Demain**.

- Développement local

Durant toute la durée du premier confinement, Radio Vassivière a assuré des directs les midis

chaque jour de la semaine, week-end compris. Un lien indispensable avec la population locale, apportant un éclairage et des informations locales précieuses tout en adoptant un ton léger !

Plusieurs types d'acteurs ont été interviewés : **des élu-es locaux, des professionnel·les de la santé, des professionnel·les du milieu agricole, des technicien·nes des services de l'Etat, des professionnel·les de l'éducation, des associations locales et de sites culturels, des commerçant-es locaux, des journalistes et des représentant.es de syndicats.**

Au cours de ces directs, un jeu inter-villages, remportant un vif succès a été mis en place ainsi qu'un dispositif de dédicaces qui perdure !

Le monde de l'**agriculture** a été abordé au cours d'entretiens avec un **maraîcher, un cueilleur de plante, un directeur d'abattoir, une éleveuse de vache et une de chèvre.** Une série autour des **chevaux** a été réalisée allant à la rencontre d'éleveurs, moniteurs et directrice de centre équestre.

Au détour d'un chemin forestier, nous avons rencontré **Clément Bardier**, un débardeur salarié de la coopérative **Unisylva**, et écoutant Radio Vassivière dans sa cabine.

Nous avons aussi interrogé des représentants de différents **syndicats agricoles** (confédération paysanne, syndicat de l'AOP pomme du Limousin...).

Durant cette période pleine d'interrogations, nous avons tendu notre micro (par téléphone...) à **des artisans et les commerçants** tels une coiffeuse, un pâtissier, un boulanger, un boucher, des gérants de librairie, de bureau de tabac/presse, de bars et de restaurants pour leur ouvertures/fermetures.

Le **père David de la paroisse de Limoges** nous a présenté le **drive confession** pendant une interview.

Par ailleurs, le **tourisme** constitue un axe de développement local majeur, notamment autour du Lac de Vassivière. A la **saison estivale**, la station s'est faite l'écho de nombreuses activités proposées localement via des **émissions spéciales (6 événements)** avec des directs, de nombreux invité·es et des jeux à gagner, **des entretiens ou des spots** tels que la cité des Insectes, les activités autour de la Ferme des Lamas, la location de matériel nautique, la fête de la Saint-Amour... Radio Vassivière a maintenu encore cette année l'information à destination des vacancier·es avec la réalisation d'une nouvelle **rubrique radio intitulée « Les vacances à Vassivière c'est super, mais... »** présentant les différents prestataires de service selon un angle spécifique : les enfants, la pluie, la plage..., renforçant ainsi son ancrage territorial.

Nous avons aussi relayé les informations et initiatives de l'**office du tourisme de Haute-Corrèze et de celui de la comcom Creuse Sud-Ouest.**

Nous avons suivi la venue d'Alain Rousset, président de la Nouvelle-Aquitaine au sujet de l'investissement de la région pour faire du lac de Vassivière une destination écoresponsable.

Mais la **question du modèle de développement local** reste toujours prégnante avec des propositions institutionnelles ou associatives aussi diverses que variées allant de **l'appel à dons en soutien au café La courte échelle à Eymoutiers** à un reportage lors d'une **permanence CGT Sud Creuse**, à la brochure sur **les biens vacants** édité par le syndicat de la montagne limousine.

On a même eu la possibilité parler de l'autre bout du monde, grâce à la rencontre de la **jeunesse Kanak de France**, organisé à Tarnac, à l'occasion du référendum sur l'indépendance de la Nouvelle-Calédonie.

Des reportages ou des annonces ont été diffusés à l'antenne au sujet de **mobilisation ou de manifestations citoyennes**, comme pour la réouverture des marchés, pour la protection des salariés pendant la crise sanitaire ainsi que la marche pour un libre confinement.

Le **forum des associations d'Aubusson** a été quant à lui annulé en 2020, ne permettant pas de réaliser des portraits des associations.

- Journal régional et chroniques « 5 minutes en Limousin »

Radio Vassivière est membre du **GRAL** (Groupement des Radios Associatives Libres) qui, grâce à la participation financière et radiophonique de ses membres, produit **un journal régional et une chronique** diffusés quotidiennement dans la dizaine d'antennes membres.

Radio Vassivière a contribué à cette actualité régionale collective en **produisant quelques sujets de journal et 5 chroniques** « 5 minutes en Limousin ».